

# 2011-2015年中国药用玻璃 瓶市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国药用玻璃瓶市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃瓶随着药用塑料瓶行业的兴起，近年类，市场空间不断被挤压。国内一批药用玻璃瓶企业在洗牌中被淘汰。目前，国内药用玻璃瓶除了山东药玻外，其他企业主要集中在江苏南通。

药用玻璃瓶在当前市场下，由于其易碎、运输不便而且封盖等不方便的原因，塑料瓶的优势日益显现。但是，由于一些技术上的需要，药用玻璃瓶依然占据着一定的市场份额，而且这种市场份额是药用塑料瓶难以取代的。

中国产业信息发布的《2011-2015年中国药用玻璃瓶市场深度调查与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国药用玻璃瓶行业的概念，接着分析了中国药用玻璃瓶行业发展环境，然后对中国药用玻璃瓶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用玻璃瓶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 5

##### 第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析 9

###### 一、医药产业调整和振兴规划 9

###### 二、中国包装国家标准目录 10

###### 三、药品包装用材料、容器管理办法（暂行） 31

###### 四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法 35

###### 五、药品包装管理办法 60

###### 六、包装资源回收利用暂行管理办法 64

###### 七、药用玻璃行业标准呼之欲出 74

第三节 2010年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析	75
第二章 2010年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析	77
第一节 2010年世界包装产业运行环境浅析	77
第二节 2010年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局	78
一、世界药用玻璃瓶市场特征分析	78
二、新型医药包装用LDPE	79
三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向	80
三、国外玻璃包装容器不断推陈出新	81
第三节 2010年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析	82
一、俄罗斯国产货主导包装材料市场	82
二、德国药用玻璃瓶市场运行分析	82
第四节 2011-2015年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析	83
第三章 2010年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况分析	86
第一节 美国O I公司	86
一、企业概况	86
二、在华市场投资运行情况	86
三、国际化发展战略分析	87
第二节 澳大利亚ACI公司	87
一、企业概况	87
二、在华市场投资运行情况	87
三、国际化发展战略分析	88
第三节 法国圣戈班集团	88
一、企业概况	88
二、在华市场投资运行情况	88
三、国际化发展战略分析	88
第四节 消特集团	89
一、企业概况	89
二、在华市场投资运行情况	89
三、国际化发展战略分析	90
第四章 2010年中国医药包装行业运行动态分析	91
第一节 2010年中国医药包装行业整体概述	91
一、医药包装材料发展特点	91

二、医药包装技术变化特点	92
三、医药包装设备更新态势	94
第二节 2010年中国主要医药品包装现状分析	97
一、2010年中国西药包装现状分析	97
二、2010年中国中成药包装现状分析	100
三、2010年中国生物制剂包装现状分析	102
第三节 2010年中国医药包装行业发展技术环境分析	102
一、RFID技术在药品包装行业的运用	102
二、印刷技术	103
三、激光技术	106
四、热敏技术	110
第四节 2010年中国医药包装存在的问题分析	110
一、处于低水平状态	110
二、包装材料更新太慢	111
三、标准缺乏或不统一	111
四、法律环境落后	112
第五章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势分析	113
第一节 2010年中国药用玻璃瓶行业综述	113
一、玻璃包装业产品结构升级成效显著	113
二、药用玻璃仍被广泛应用	113
三、山东玻璃包装产业发展迅速	114
第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究	115
一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性	115
二、与国际接轨的可能性	115
三、从哪几个方面和国际接轨	115
1、从药用玻璃类型上和国际接轨	115
2、从玻璃材质与国际接轨	116
3、从玻璃制品上与国际接轨	116
4、从安全卫生要求与国际接轨	116
5、从测试方法上和国际标准接轨	116
6、建立我国药用玻璃标准化体系	117
第三节 2010年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略	117

第六章 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业主要数据监测分析	119
第一节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业总体数据分析	119
一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析	119
二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析	122
三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析	123
第二节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析	125
一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析	125
二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析	126
三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析	126
第三节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析	127
一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析	127
二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析	127
三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析	128
第七章 2010年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析	129
第一节 注射针剂	129
第二节 粉针剂	129
第三节 生物药品	129
第四节 血液制品	129
第五节 冻干剂	130
第六节 片剂	130
第七节 口服液	130
第八章 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析	131
第一节 2010年中国医药包装材料市场竞争激烈	131
一、玻璃包装材料竞争力分析	131
二、塑料包装材料竞争力分析	131
第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局	132
一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场	132
二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场	133
第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析	134
第九章 2010年中国药用玻璃瓶优势企业竞争力分析	135
第一节 江苏凯华集团有限公司	135
一、企业概况	135

二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第三节 宁波正力药品包装有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	143
第四节 江西和强玻璃制品有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147

六、企业成长能力分析	147
第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	150
第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第八节 新郑市新新药用包装有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	154
第九节 磐安县三联药品包装有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	157
第十节 南皮县利达药用包装有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要经济指标分析	157

三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	159
第十章 2010年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析	160
第一节 硼硅玻璃	160
一、硼硅玻璃相关概述	160
二、硼硅玻璃三大产地分析	160
三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城	161
四、永定推出3.3高硼硅玻璃添补福建省空白	161
第二节 国际中性玻璃	161
一、国际中性玻璃中国生产现状	161
二、发展国际中性玻璃提升药品包装	162
三、国际中性玻璃在药品包装中的应用	164
四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进	165
第三节 钠钙玻璃	166
一、钠钙硅玻璃化学化析方法	166
二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析	187
三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析	188
第十一章 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与投资预测分析	189
第一节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析	189
一、中国医药包装产业前景展望	189
二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析	189
第二节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析	190
一、医药包装材料新趋势	190
二、药品包装业的安全无菌发展趋势	193
三、中国医药包装印刷趋势探讨	194
第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析	198
第四节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析	198
第五节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资风险分析	199
第六节 专家投资建议	200

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75726.html>